

COMMUNIQUE DE PRESSE

Gainerie 91 poursuit le déploiement de sa stratégie d'intégration de savoir-faire en signant un partenariat avec Authentic Material, la première manufacture de matériaux naturels d'exception.

Paris, le 06 avril 2020 – Gainerie 91, groupe international leader dans le packaging et le merchandising pour tous les secteurs du luxe (horlogerie, joaillerie, parfums & cosmétiques, vin et spiritueux), Entreprise du Patrimoine Vivant, et Authentic Material, société spécialisée dans la conception et la production de matériaux innovants upcyclés à partir de matières naturelles, combinent leurs atouts dans un accord de partenariat afin d'accompagner les maisons de luxe dans une démarche éco-responsable avec une attention particulière portée sur les impacts environnementaux.

Le packaging durable est un enjeu pour les acteurs du luxe. Réduire l'impact négatif de notre activité sur la planète est un impératif. Authentic Material et Gainerie 91 offrent une opportunité aux sociétés de l'industrie du luxe d'aller dans le sens de l'éco-responsabilité, en accord avec la demande des consommateurs et du législateur.

Noémie Dumesnil, Directrice des opérations d'Authentic Material, déclare : « *Cet accord va permettre à la société de pénétrer le marché du packaging, et de nous faire connaître de maisons de luxe pour lesquelles nous ne travaillons pas encore. La notoriété de Gainerie 91 dans le domaine des écrans et présentoirs et son savoir-faire en font des partenaires privilégiés. En effet, la stratégie d'Authentic Material sur le secteur du packaging passe par la mise en place de partenariats stratégiques* ».

Arnaud Haefelin, Président de Gainerie 91, ajoute : « *Être intégrateur de savoir-faire est au cœur de notre stratégie d'innovation afin d'accompagner nos clients dans la transition que nous sommes en train de vivre. Fort d'un important réseau industriel et d'une expérience reconnue sur les matières les plus nobles, nous sommes engagés dans une démarche globale de recherche et développement. Ce partenariat est l'occasion d'innover sur de nouvelles matières pour les mettre au service de nos créations pour les grandes marques de luxe.* ».

A propos d'Authentic Material

Fondée en 2016 par Vincent Menny, Authentic Material collecte, recycle et transforme les matières nobles inexploitées, vouées à être détruites, en matériaux de haute qualité avec de nouvelles propriétés techniques et esthétiques. Les clients, notamment les Maisons de Luxe, peuvent ensuite réintégrer ces matériaux dans leur chaîne de production ou leur trouver un nouveau potentiel créatif. Les matières inexploitées peuvent provenir des clients (chutes d'atelier, co-produits de production, écarts issus des contrôles qualité, surplus de matières, invendus...), leur permettant ainsi adopter une économie circulaire. Ou, Authentic Material identifie et gère les filières d'approvisionnement de co-produits dans une approche d'upcycling.

Authentic Material s'appuie sur une maîtrise de la chimie des protéines naturelles issues du monde animal (cuir, corne, soie, coquillage), végétal (bois, fleurs, fruits) et minéral (pierres), et sur des technologies et des procédés brevetés de fragmentation et de recombinaison des matières organiques.

Plus d'information sur : www.authentic-material.com – Suivez-nous sur Twitter : @TeamAuthMat



A propos de Gainerie 91

Créé en 1967 et racheté en 2001 par Arnaud Haefelin, Le groupe Gainerie 91 est leader dans la fabrication d'écrins et présentoirs high end pour les plus grandes maisons d'horlogerie et de joaillerie, de vins et spiritueux et de parfums et cosmétiques. Au fil de l'eau, le groupe Gainerie 91 a développé une expertise unique grâce à la synergie de ses centres de production : un atelier en France, Entreprise du Patrimoine Vivant, et 3 usines en propre (en Chine, Ile Maurice et Portugal) se donnant ainsi les moyens de fabriquer aussi bien des petites que des grandes quantités afin d'accompagner chaque client dans la réalisation de ses projets.

La durabilité s'inscrit dans son business model qui vise en parallèle à pérenniser les savoir-faire ancestraux et intégrer de nouveaux savoir-faire.

Plus d'information sur : www.gainerie91.com – Suivez-nous sur Twitter : @Gainerie_91



Contacts presse :

Gainerie 91
Clara Alvarez - calvarez@gainerie91.com - 0618737803

Authentic Material
Noémie Dumesnil - noemie.dumesnil@authentic-material.com - 06.70.48.24.71